附件1.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 职工生日蛋糕卡评分标准 | | | | |
| 序号 | 评分标准内容 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 报价（50分） | 50分 | 最终报价（万元） |
| 1、最高有效报价为评价基准价，得满分50分； 2、其他有效报价得分＝（其他有效报价/最高有效报价）\*50分 |
| 2 | 商务（20分） | 4分 | 1、投标公司规模、资信、人员构成、获得荣誉（须本地本店）等。（每项最高1分，不具备则0分，全部满足共4分） |
| 5分 | 2、公司经营业绩2022年1月1日以来有蛋糕卡供货业绩，以公司与多家单位签署的蛋糕合同份数来评分。（一份得1分，最高5分） |
| 3分 | 3、对供应商在市内进行线下消费的门店数量进行评分：线下本市门店有1家得1分；最高3分。 |
| 5分 | 是否支持配送，满200元配送得1分，满100元配送得3分，满50元配送得5分，不支持配送不得分。 |
| 3分 | 生日赠品价值高的得最高分3分，其余类推，没有不得分。 |
| 3 | 综合评价（30分） | 30分 | 4、评委对各家蛋糕房产品的口感及受大众的欢迎程度进行综合评分。（即社会众评，在优良中三级中打分：优30；良20；中10) |